COM2 srl - Ente di formazione accreditato per l'alta formazione in Emilia Romagna e in Lazio

SCENEGGIATURA PER CINEMA, TV E WEB

BOLOGNA

Corso totalmente finanzianile dal bando torno subito 2022. www.corsitornosubito.it

PRIMA DI INIZIARE:

GUARDA I NOSTRI PARTNER FASE 2

COSA DICONO DI NOI

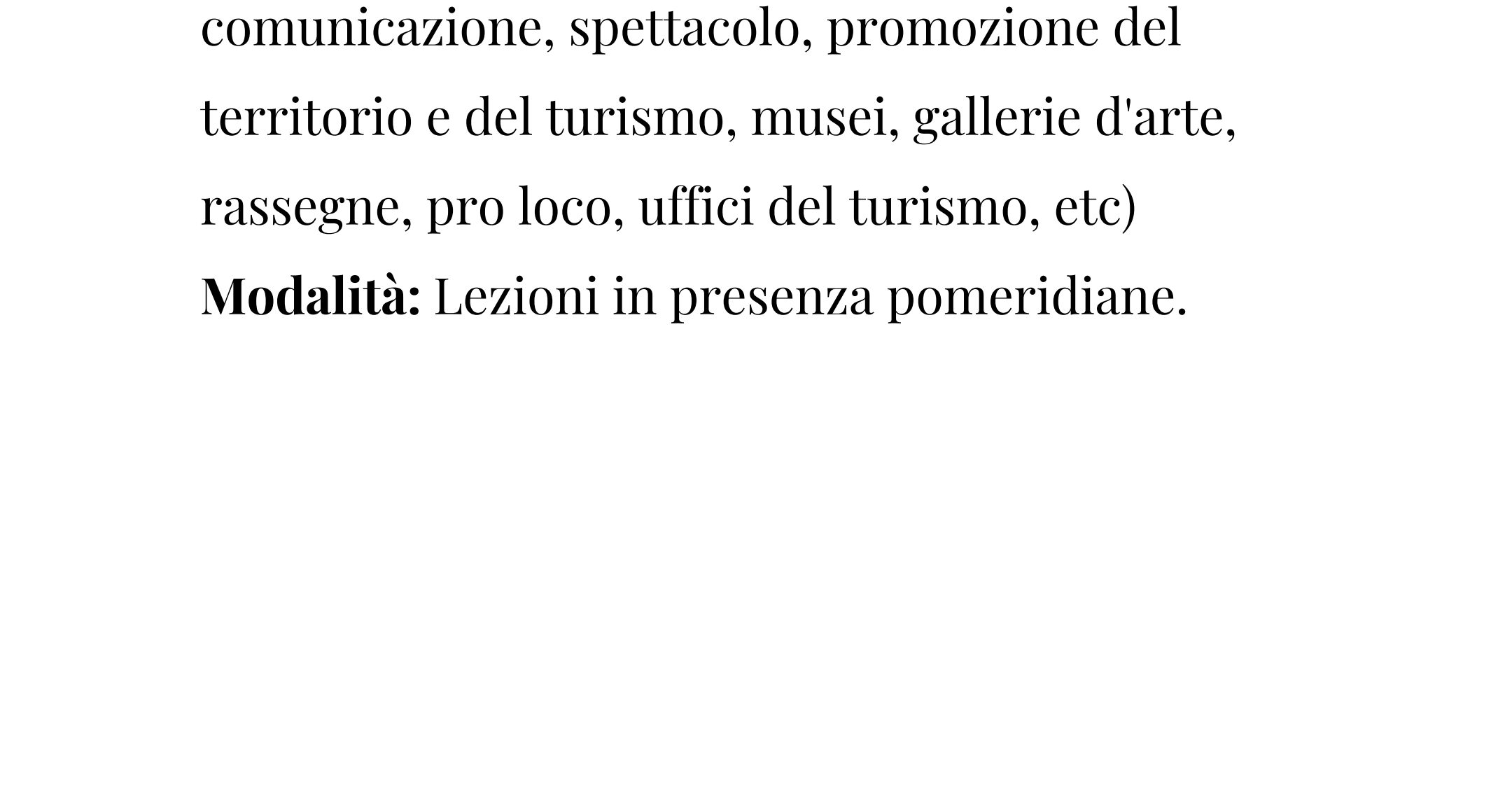
INFORMAZIONI GENERALI

Requisiti di accesso: Iscritti all'università, laureandi o laureati. Il candidato dovrà sostenere un colloquio conoscitivo al fine di valutarne motivazione e obiettivi di apprendimento. Inoltre, a seconda dei percorsi di studi di ognuno, si potrà richiedere un piccolo test di valutazione delle competenze in ingresso.

Lezioni in presenza a Bologna: dall'11 settembre al 2 dicembre
Lezioni online: dal 3 dicembre al 22 dicembre

Sede: Bologna

Durata: 342 ore, divise in: aula frontale interattiva con i docenti, laboratori operativi, prove pratiche sul campo, attività non formali relative ad attività, campagne ed eventi, presso le più importanti realtà del settore turistico e culturale dell'Emilia Romagna (Agenzie di eventi, pubblicità, comunicazione, spettacolo, promozione del territorio e del turismo, musei, gallerie d'arte, rassegne, pro loco, uffici del turismo, etc)
Modalità: Lezioni in presenza pomeridiane.



Numero Partecipanti: Max 25

Quota di Partecipazione: Euro 7000. Per i residenti nella Regione Lazio da almeno 6 mesi, **la quota può essere totalmente coperta dalla borsa di studio Torno Subito 2022 - 2023**

Attestato Rilasciato: I partecipanti al Corso riceveranno un regolare attestato riconosciuto in **Sceneggiatura per Cinema, TV e Web**, rilasciato da un ente riconosciuto, autorizzato ed accreditato per la formazione superiore continua e permanente in Emilia Romagna e in Lazio, e per la formazione sull'auto-imprenditoria dall'Agenzia Nazionale per il Lavoro ANPAL

FINALITÀ

Il percorso formativo, come anticipato, è quello dello Sceneggiatore 4.0, pertanto la Qualifica di riferimento è l'omonima dello Sceneggiatore.

Il percorso è stato costruito sulla base della UC2 "Ideazione e scrittura di una sceneggiatura per un prodotto singolo audiovisivo" e della UC3 "Ideazione e scrittura di un prodotto seriale audiovisivo" e poi è stato arricchito e rinnovato con competenze specifiche sull'intelligenza artificiale applicata alla stesura e valutazione delle sceneggiatura.

RICHIEDI INFO

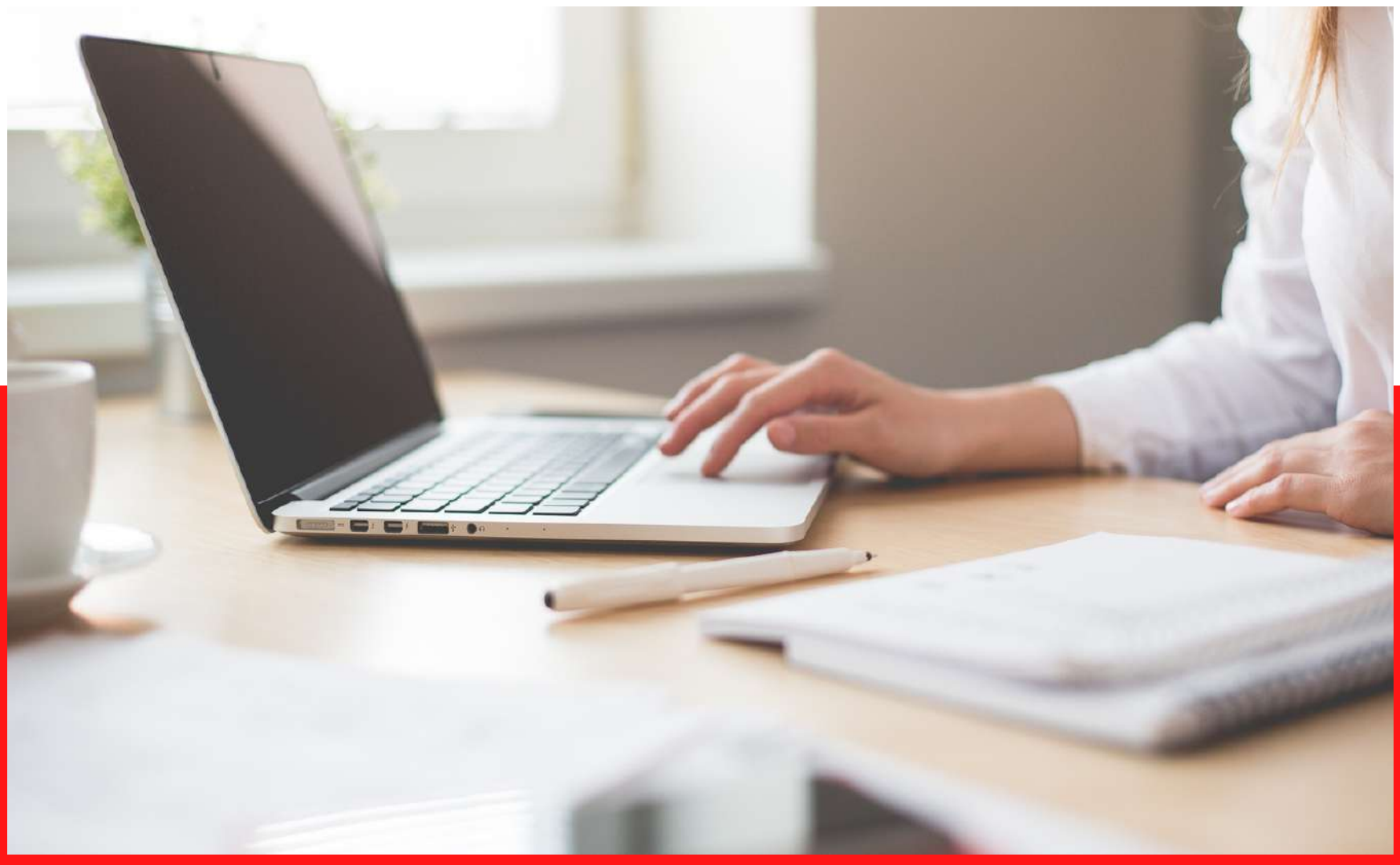
OBIETTIVI

La finalità generale del percorso è quella di delineare una rinnovata figura professionale dello sceneggiatore, accrescendone il potenziale occupazionale, che sia in grado di:

- sviluppare un progetto/prodotto audiovisivo singolo (dal soggetto alla sceneggiatura vera e propria) in risposta ad una determinata richiesta e/o contesto di diffusione (cinema, tv, piattaforme) e budget, agendo tutta una serie di capacità collegare alle abilità scritturali e di sviluppo dei personaggi, dei dialoghi e delle trame, divisione in sequenza e scene, interiorizzando conoscenze collegate al teoria di scrittura creativa, psicologia dei personaggi

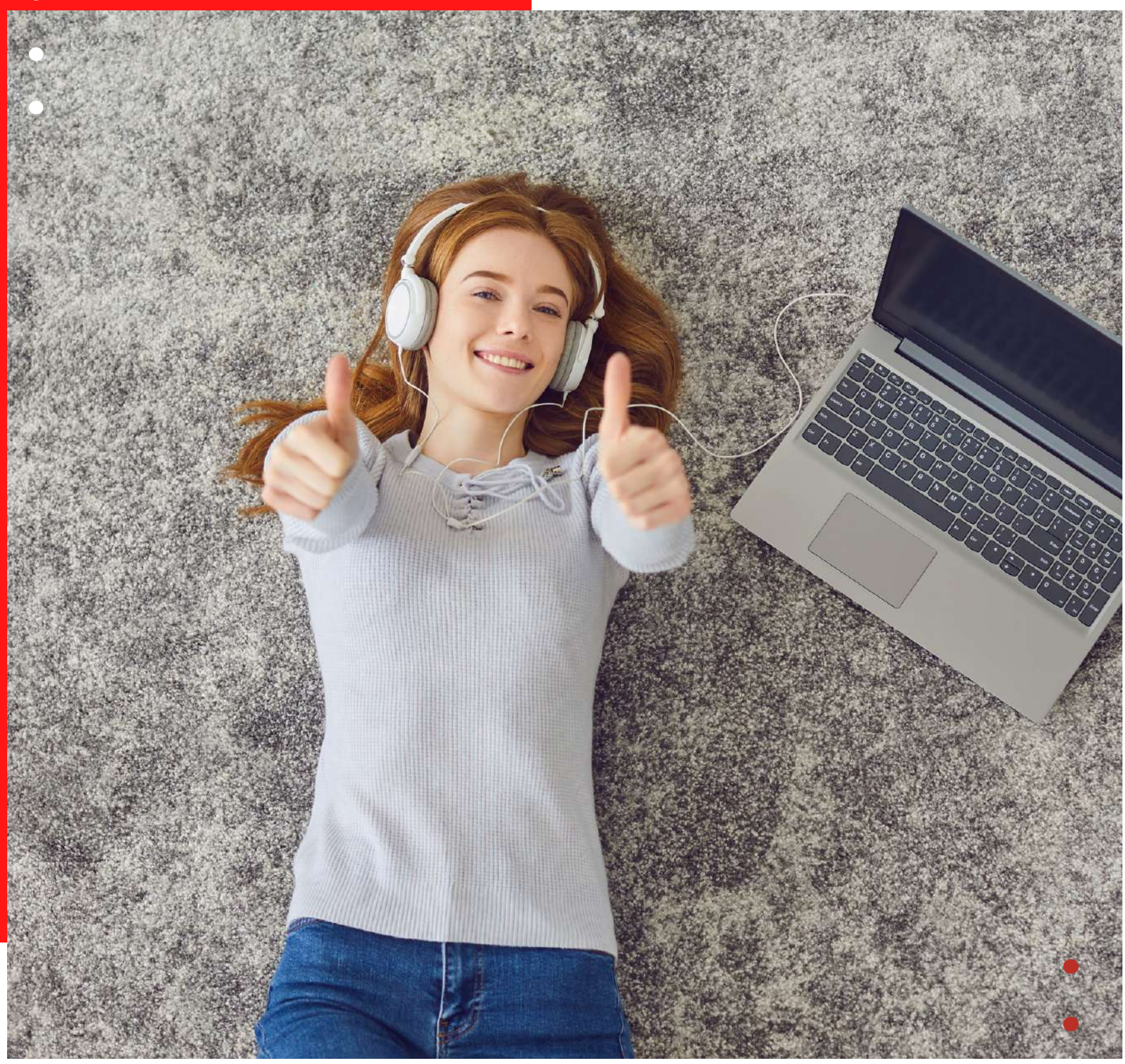
- Ideare, sviluppare e redigere prodotti audiovisivi seriali in diffusioni sui principali media, sul web e sulle piattaforme on demand, agendo abilità quali lo sviluppo di una trama divisa per episodi, la focalizzazione sulla strutturazione e la coerenza stilistica e di trama fra gli episodi, mettendo in campo conoscenze collegata al funzionamento delle piattaforme on demand, dei ruoli professionali coinvolti, dei procedimenti produttivi , di ripesa e di regia.

- Integrare e utilizzare gli strumenti di intelligenza artificiale nelle varie funzioni sopraelencate (stesura e valutazione di sceneggiature) al fine di adeguare le proprie modalità lavorative ai cambiamenti di processo lavorativo in atto nella filiera produttiva cinematografica e audiovisiva in generale, dettati da una fruizione dei prodotti audiovisivi sempre più veloce e molteplice (come effetto della diffusione delle piattaforme on-demand). Tale cambiamento nei comportamenti di “consumo” del prodotto audiovisivo comporta tempi di ideazione e produzione sempre più stretti, con budget risicati, e parallelamente implica la necessità di saper far ricorso anche a strumenti di A.I. in supporto, riuscendo a mantenere standard di qualità.



APPRENDERAI COME:

- Scrivere una sceneggiatura, a partire da un soggetto proprio o altrui, con tutti gli elementi utili alla realizzazione di uno specifico prodotto audiovisivo di finzione o documentario sperimentando l'impiego dell'intelligenza artificiale
- Gestire e scrivere le varie fasi di elaborazione della sceneggiatura: ricerca e documentazione, trattamento, scaletta, prima stesura e revisioni successive, stesura finale per il set
- Intervenire in tutte le fasi di realizzazione del prodotto, per curarne la coerenza narrativa e la fedeltà alla scelta stilistica originale. Anche in questo caso l'AI sarà un'ottima alleata
- Collaborare con le altre figure professionali coinvolte



Realizza il sogno di lavorare come professionista certificato, apportando le più efficaci innovazioni metodologiche, strategiche e strumentali.

Segui il corso numero uno in Italia

RICHIEDI INFORMAZONI

PROGRAMMA DEL CORSO

PARTE 1

- **Conoscere gli stakeholder del mercato cine,web,tv e il contesto socio culturale di riferimento:** Struttura filiera impresa cinematografica e televisiva; organizzazione dell'attività produttiva; production management; programme management;channel management

- **NASCITA E SVILUPPO DEL MEDIUM CINEMATOGRAFICO:** Accenni alla Storia del Cinema e all'evoluzione del Cinema Contemporaneo - Evoluzione tecnica e alfabetizazzione cinematografica

- **La complessità della filiera cinematografica; il Pitch:** presnetare un progetto significa tasferire una visione - I mestieri del cinema. I principali processi produttivi del cinema. Preproduzione, produzione e post produzione. Le figure professionali coinvolte.

- **Le fasi della scrittura dalla sceneggiatura alla regia al montaggio:** Rafforzare nello sceneggiatore l'approccio visivo alla narrazione

- **LA RICERCA E LE FONTI PER LA SCRITTURA:** ricerche, consultare le fonti, strutturare interviste

- **ANALISI DELLO SCRIPT E LE BASI DI IDEAZIONE PER SCRIVERE UNA SCENEGGIATURA:** potenzialità produttive - Il soggetto e la sceneggiatura come strumenti fondamentali - Il viaggio dell'eroe - I punti di forza di uno script.

- **SCRIVERE PER IL CINEMA (PRIMA PARTE):** Definizione delle regole base della costruzione di una sceneggiatura cinematografica: l’arco di trasformazione del protagonista, l’empatia, il conflitto , gli antagonisti.. Le forme e gli strumenti attraverso cui si esprime la scrittura cinematografica: dalla logline alla sceneggiatura passando per il soggetto, il trattamento e la scalettatura. Analisi dei vari formati e dei relativi software di scrittura.

- **SCRIVERE PER IL CINEMA (SECONDA PARTE):** La struttura della sceneggiatura. La divisione in atti Impostare una storia: il primo atto L'inciting event; Dare vita al cuore della storia: l'atto secondo; Allestire il gran finale: l'atto terzo. Il passaggio dal soggetto al trattamento come luogo dell'apertura all'ideazione per immagini. La forma narrativa si struttura nella divisione in sequenze e scene e si avvicina alla sceneggiatura. Le componenti : i personaggi, l'azione, i dialoghi

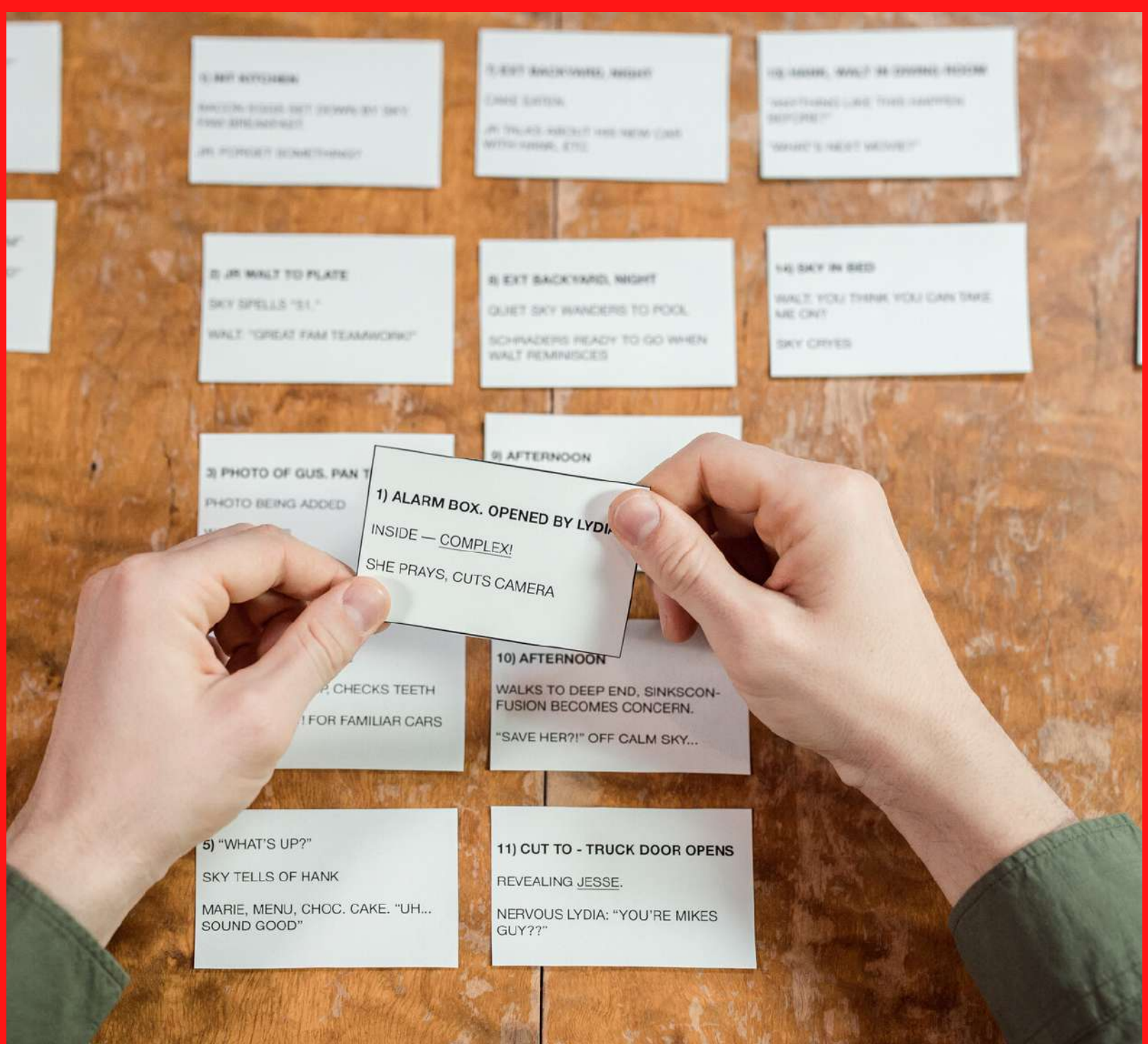
- **INTRODUZIONE AL CINEMA DI GENERE:** Le declinazioni del genere e le varianti di scrittura- Introduzione agli autori che sempre di più utilizzano il genere per la loro narrazione.

- **SCRIVERE PER MACRO-GENERE: IL GENERE HORROR/ NOIR** - le nuove strutture narrative proposte e l'allargamento del pubblic dal B-movie a contenuti di massa. il noir come nuova stategia del racconto dove la suspense diventa protagonista e incontra i grandi autori e registi. Dalla scrittura del romanzo noir al cinema : un metodologia sempre di più in ascesa.

- **SCRIVERE PER MACRO-GENERE: IL GENERE COMEDY -** Le strutture narattive del genere comedy, perché mantiene sempre molta popolarità. Quali sono i nuovi trend e la relazione con l'evoluzione dei personaggi femminili negli ultimi anni.

- **SCRIVERE PER MACRO-GENERE: IL GENERE FANTASY/ AVVENTURA** - Scrivere il fantasy e la fantascienza - Il cinema di genere nello specifico e le sue regole. Eroi, miti, antichità a cui accedere.

- **IL PRODOTTO SERIES come si declina:** Il format declinato sia nell'ambito della produzione televisiva che delle piattaforme digitali.L



PROGRAMMA DEL CORSO

PARTE 2

- **LA SERIE TELEVISIVA ED I FORMAT TV:** La scrittura del futuro sempre di più è seriale. La narrazione seriale esige regole diverse e complesse. La figura professionale dello Showrunner.
- **LA NARRAZIONE NEL WEB** _ La sceneggiatura e lo storytelling. Tecniche e procedure: La differenza tra lo storytelling digitale e lo storytelling tradizionale

- **LE PIATTAFORME DIGITALI:** Quali le narrazioni vincenti per il mercato. Il cinema di genere e le sue declinazioni sempre di più presente nella piattaforme digitali che sono la produzione cinematografica del futuro. Quali piattaforme e cosa chiedono : da Netflix ad Amazon Prime.

- **IL DOCUFILM:** Rassegna delle interferenze tra fiction e documentario - Analisi della struttura e dei paradigmi del documentario - Proposta di griglia metodologica per strutturare la qualità narrativa di un documentario - Scrittura di storie reali e scrittura di storie immaginarie

- **SCRIVERE UN CORTOMETRAGGIO:** Analisi della struttura e dei paradigmi del cortometraggio - Proposta di griglia metodologica per strutturare la qualità narrativa di un cortometraggio - Analisi di corti di successo

- **Sceneggiatura e A.I. - Software e Strumenti innovativi a supporto della stesura di un sceneggiatura:** Approfondimento sull'intelligenza artificiale e le molte applicazioni potenziali nel campo della sceneggiatura, tra cui l'assistenza nello sviluppo di linee narrative e personaggi, revisioni alle sceneggiature. Configurazione psicologie e caratterizzazioni personaggi storie e creazioni conflitti grazie al Database emozionale della intelligenza artificiale (A.I.D.B.)

- **Laboratorio con utilizzo pratico di software con creazione di sceneggiature in diversi stili, diverse linee narrative e configurazione personatggi tipologici.**

- **Sceneggiatura e A.I. - L'intelligenza artificiale come strumento di valutazione delle sceneggiature e del potenziale sul mercato di riferimento -** utilizzo di software per migliorare la qualità e la coerenza della trama di una sceneggiatura e il suo ponteziale di sviluppo . Analisi punti forza e debolezza sui livelli di attenzione per fascia di età e altri criteri differenziali<

- **Laboratorio con utilizzo pratico software e sistemi per valutazione dele sceneggiature con misurazione risultati.**
- **LABORATORIO : DALLA SCRITTURA ALLA TRASFORMAZIONE SCENICA - Imparare a scrivere un episodio pilota, tenendo conto del passaggio dalla sceneggiatura e la sua messa in scena, dal dialogo scritto e recitato, delle principali tecniche di ripresa e montaggio ed eventuali effetti speciali (vfx), integrando gli strumenti innovativi di I.A. studiati**
- **PRINCIPI DI DIRITTO DI AUTORE - la** normativa a tutela del copywriting (fonti normative, soggetti giuridici, durata, casistiche) ; una panoramica sulla normtiva gelata alle produzioni culturali audiovisive (leggi e finanziamenti sul cinema)

- **Introduzione all' Autoimprenditoria, startup e associazionismo:** Startup di impresa Dall’idea al business plan Principi base di tipo fiscale; Costituire un’associazione e Tipologie di
- associazioni. Panoramica sulle fonti di finanziamento

DOCENTI DEL CORSO

Nicola Fuiano: è un autore televisivo, teatrale, direttore di scena, ma anche coreografo e ballerino.

È stato autore di numerosi programmi televisivi di successo come il Grande Fratello, Vengo Anch'io, Lunedì Gol, The Run, Cuochi e Fiamme, lavorando per le più importanti aziende televisive italiane quali La Rai, Mediaset, La7 e Sky.

Enrico Masi: Documentarista tra i più affermati in Italia, ref Caucaso Factory

Elisa Mereghetti: Documentarista vincitrice di premi internazionali, ref. Ethnos Film

Andrea Montuschi e Andrea Nalin: ref. Indici opponibili Esperti di Ar, VR, Gamification

Carlo Gorla: Direttore Promozione e Sviluppo Programmi Informazione Mediaset

Michele Laurelli: Esperto A.I. - ref Algoretico

Aldo Monti: Esperto A.I. Marketing e metaversus content, titolare dell' agenzia internazionale Small Business Marketing

RICHIEDI INFO

COM2 srl - Ente di formazione accreditato per l'alta formazione in Emilia Romagna e in Lazio

GRAZIE

Per qualunque altra info visita il sito www.corsitornosubito.it

Corso totalmente finanzianile dal bando torno subito 2022.

www.corsitornosubito.it