COM2 srl - Ente di formazione accreditato iper l'alta formazione in Emilia Romagna e in Lazio

ESPERTO IN PRODUZIONE, PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE MUSICALE NELL'ERA DIGITALE

BOLOGNA

Master totalmente finanzianile dal bando torno subito 2022. www.corsitornosubito.it

IL MASTER È ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON:

iCompany
ARTISTI | DISCHI | EVENTI

Cercle

MEI 25

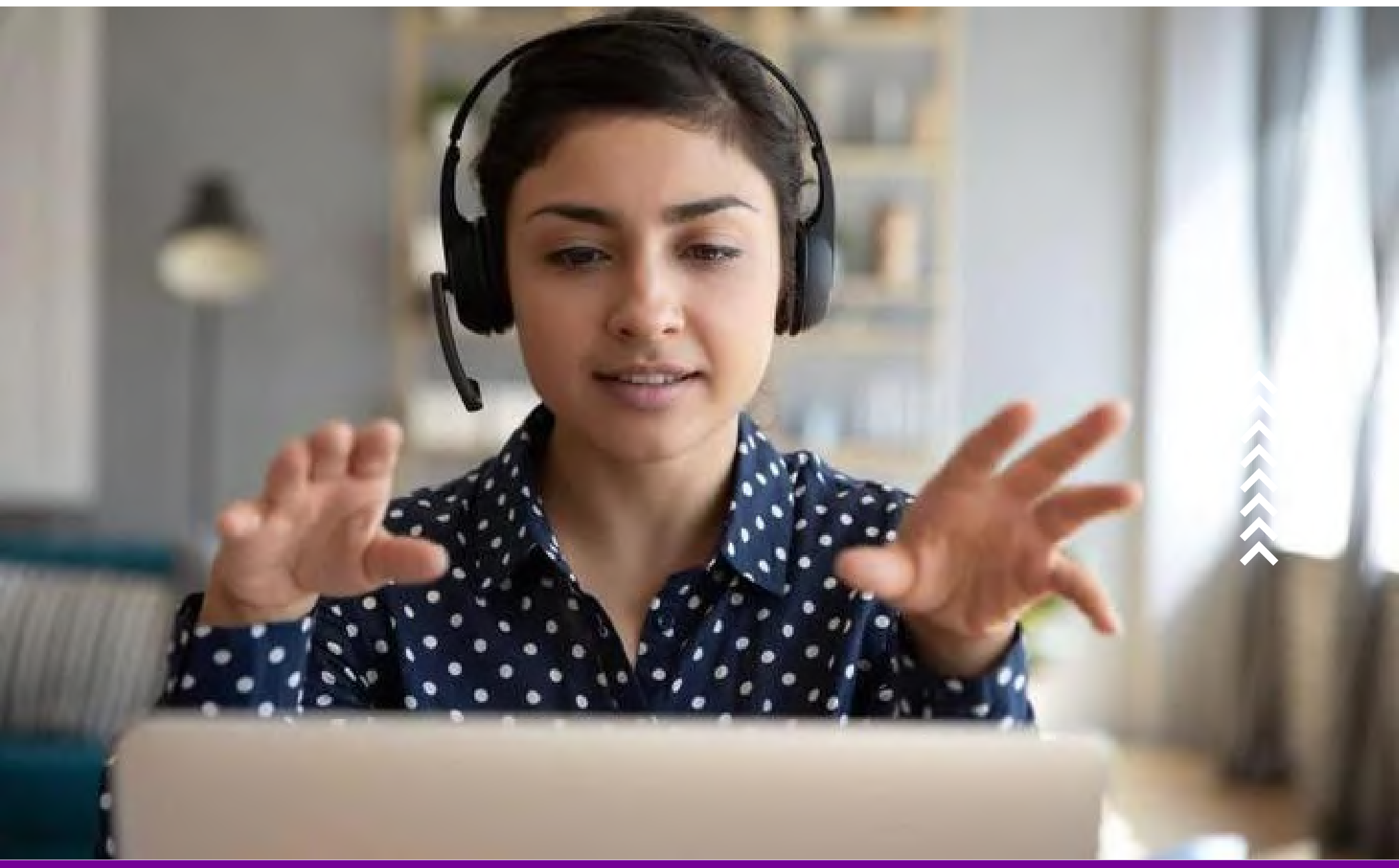
CAMPUS INDUSTRY MUSIC PARMA

INFORMAZIONI GENERALI

Sede: Bologna

Data di Partenza: 15 febbraio 2023

Requisiti di accesso: Iscritti all'università, laureandi o laureati. Il candidato dovrà sostenere un colloquio conoscitivo al fine di valutarne motivazione e obiettivi di apprendimento. Inoltre, a seconda dei percorsi di studi di ognuno, si potrà richiedere un piccolo test di valutazione delle competenze in ingresso.



Durata: 340 ore, di cui 180 di aula frontale interattiva con i docenti e 160 di laboratori operativi, prove pratiche sul campo, attività non formali relative ad attività, campagne ed eventi, presso le più importanti realtà del settore turistico e culturale dell'Emilia Romagna (Agenzie di eventi, pubblicità, comunicazione, spettacolo, promozione del territorio e del turismo, musei, gallerie d'arte, rassegne, pro loco, uffici del turismo, etc)

Modalità: Lezioni in presenza pomeridiane (14.00-19.00); 3/4 giorni a settimana. Tendenzialmente ogni settimana si lascerà senza lezioni il lunedì o il venerdì, per favorire trasferte o rientri.

Numero Partecipanti: Max 20

Numero Partecipanti: Max 15

Quota di Partecipazione: Euro 7000. Per i residenti nella Regione Lazio da almeno 6 mesi, la quota può essere totalmente coperta dalla borsa di studio **Torno Subito 2022**

Attestato Rilasciato: I partecipanti al Master riceveranno un regolare attestato riconosciuto in ***Esperto in produzione, promozione e distribuzione musicale nell'Era Digitale.***

L'attestato sarà rilasciato da un ente riconosciuto, autorizzato ed accreditato per la formazione superiore continua e permanente in Emilia Romagna e in Lazio, per le politiche attive del lavoro in Emilia Romagna, e, a livello nazionale, per la formazione sull'auto-imprenditoria dall'Agenzia Nazionale per il Lavoro ANPAL

FINALITÀ

Il Master ha come finalità quella di trasmettere tutte le conoscenze e le competenze pratiche necessarie per: produrre, distribuire e promuovere un prodotto musicale di ogni genere (canzone pop/rock/rap, colonna sonora, brano jazz, opera di musica classica o elettronica, etc). I partecipanti apprenderanno come ottenere successo sia da un pubblico online che da un pubblico dal vivo. oggi sempre di più anche l'artista che vuole fare concerti dal vivo ha bisogno di saper promuovere il proprio talento e i suoi lavori attraverso la rete e utilizzando al massimo gli strumenti digitali.

RICHIEDI INFO

OBIETTIVI

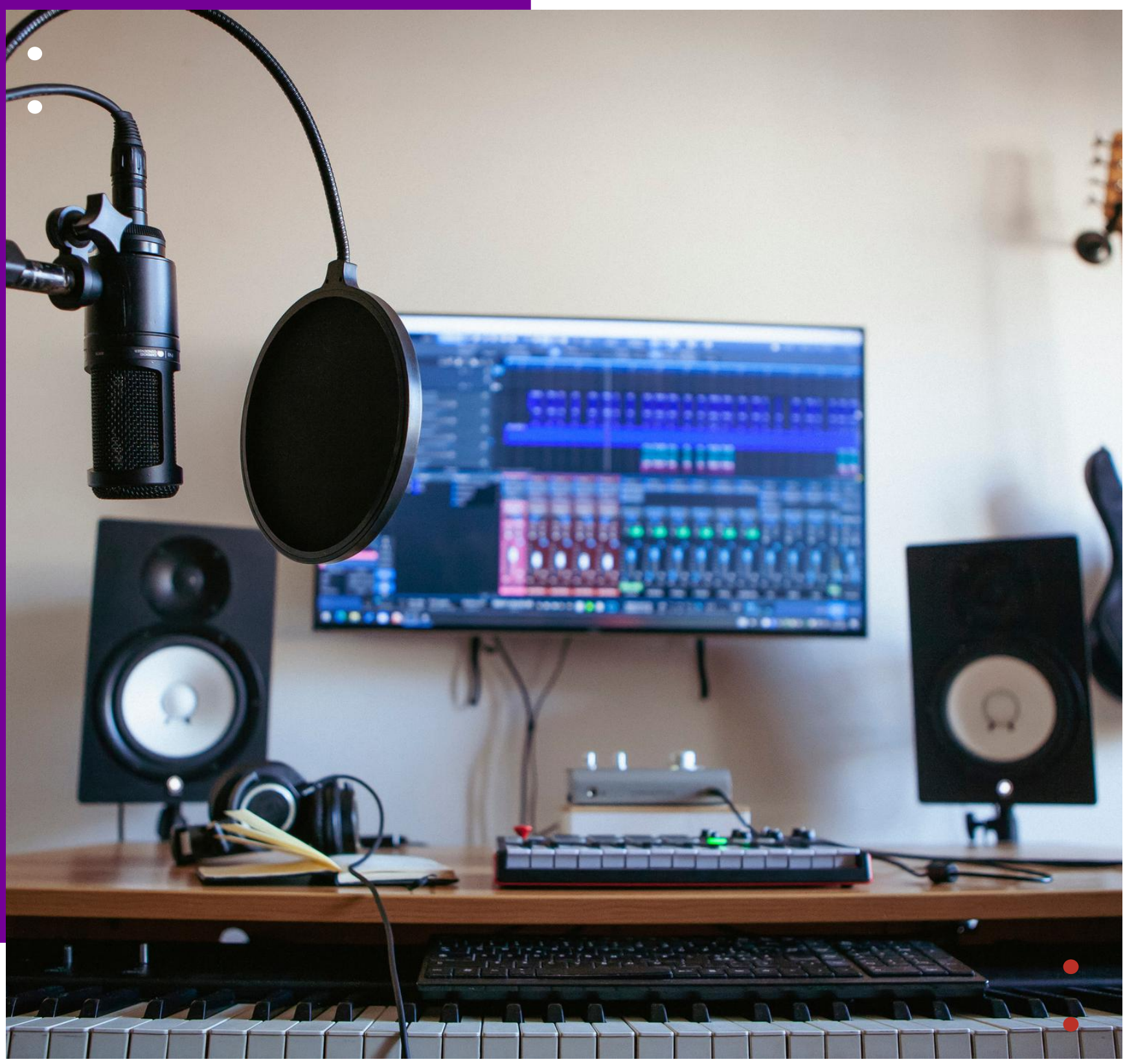
Con il passaggio dall'analogico al digitale oggi è sempre più complicato farsi notare e trovare la chiave per affermare il proprio progetto artistico.

La rivoluzione digitale ha completamente modificato le regole del mercato della musica e, molto spesso, artisti e operatori del settore sono ancora legati a dinamiche e modalità operative non più adatte ad affrontare nel modo migliore la difficile sfida che si pone davanti a chiunque voglia provare a **costruire una carriera musicale di successo** nell'era digitale.

Sfruttando i concetti chiave del marketing e applicandoli alla musica, il Master, grazie anche alle competenze che trasmetterà uno dei massimi esperti italiani del settore, Massimo Bonelli, illustrerà un metodo di lavoro innovativo e per certi versi rivoluzionario, dedicato ad aspiranti artisti in viaggio verso il successo, a chi desidera fare marketing musicale, e infine a chi vuole specializzarsi nella distribuzione digitale... Una raccolta di strategie e suggerimenti adatta ai futuri tecnici del settore.

AAPRENDERAI COME

- Come passare da zero a uno (il passo più difficile)
- Come gestire una produzione professionali a bassi costi
- La mappatura e la gestione delle case discografiche
- Come si lavora con e per gli editori
- Il management in tutti i suoi aspetti (tecnici, artistici, finanziari, normativi)
- Come attuare la migliore distribuzione (fisica e digitale) in base al prodotto, utilizzando anche l'Intelligenza Artificiale
- Come promuovere i concerti e come gestire le agenzie di booking
- Come fare promozione: gli uffici stampa e la comunicazione percettiva
- Come sfruttare al massimo tecnologia e innovazione per ottenere il massimo risultato senza sprechi di tempo e denaro
- E tanto altro...



Realizza il sogno di lavorare come professionista certificato, apportando le più efficaci innovazioni metodologiche, strategiche e strumentali.

Segui il master numero uno in Italia

RICHIEDI INFORMAZONI

PROGRAMMA DEL MASTER: parte I

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

L'Evoluzione storica del mercato, con particolare focus sul passaggio tra era analogica ed era digitale

GLI ATTORI del MERCATO ATTUALE.

Panoramica generale su aziende, nuove professionalità e specializzazioni

LA NUOVA MENTALITÀ della MUSICA

Nuove dinamiche del mercato, la mediatizzazione nell'era digitale, il nuovo concetto di successo, i nuovi approcci operativi e le i nuovi circuiti di visibilità

LE NUOVE NECESSITÀ della MUSICA

Le analisi del mercato necessarie al musicista per impostare il suo progetto artistico

LE REGOLE del GIOCO e il DIY (Do it Yourself)

I parte: I Produttori, le case discografiche, gli editori: cosa fanno e quali sono le tipologie di accordo possibili

LE REGOLE del GIOCO e il DIY (Do it Yourself)

II parte: Diritto d'autore, diritti connessi e di copia privata, il management

PROGRAMMA DEL MASTER: parte II

LA DISTRIBUZIONE DIGITALE

Costi, possibili guadagni, come scegliere il distributore, focus su Spotify e Youtube, Booking

LA COMUNICAZIONE Parte I

Le due colonne del digitale (Social network e sito web) e l' advertising (struttura e contenuti)

LA COMUNICAZIONE

Parte II: Ufficio stampa: cosa è cambiato nella comunicazione digitale

MARKETING STRATEGICO per LA MUSICA

Le basi strategiche per l'uscita di un prodotto musicale, brand positioning e marketing non convenzionale

E-COMMERCE

Come gestire le vendite di un proprio shop digitale. (Merchandising, supporti fisici)

COSTITUIRE UN'ASSOCIAZIONE

Tipologie e modelli tipo di statuti, principi base degli aspetti fiscali e giuridici

PROGRAMMA DEL MASTER: parte III

ORGANIZZARE UN EVENTO MUSICALE

ISTRUZIONI per L'USO -Tutte le dinamiche, le figure professionali e gli step operativi per costruire un evento dal vivo

EVENTI MUSICALI IN STREAMING

Tra Emergenze e Nuove Opportunità-Conoscere ed analizzare le caratteristiche per scegliere piattaforme per il live streaming-Gestione di un evento streaming: pianificazione ed architettura-Strategie di monetizzazione

AUTOIMPRENDITORIA E START UP

Definire l'idea di Business; aspetti contabili,fiscali e forme giuridiche. Valutazione fattibilità tecnica ed economica.Ricerca fondi.Piano di comunicazione web e tradizionale.Basi di diritto d'autore e proprietà intellettuale

COSTITUIRE UN'ASSOCIAZIONE

Tipologie emodelli tipo di statuti, principi base degli aspetti fiscali e giuridici

DOCENTI DEL MASTER

Giordano Sangiorgi: organizzatore Mei

Massimo Bonelli: fondatore I-COMPANY, organizzatore Concerto Primo Maggio Roma, magazzini generali, premio De Andre', Area Sanremo

Valentino Corvino: esperto di musica per immagini e direttore progetti speciali Teatro Comunale Bologna

Federico Margelli: direttore Festival Internazionale Musica Non Convenzionale

Aldo Monti: Esperto A.I. Marketing e metaversus content, titolare dell' agenzia internazionale Small Business Marketing

Cristina Cremaschi: Direttrice amministrativa Conservatorio Nicolini di Piacenza

Renato Geremicca: titolare di Laboratorio Collettivo Gerebros srl, una delle più importanti aziende italiane per il live streaming e la hybrid communication degli eventi e dell’arte

Derek Barbolla: CEO & Founder, Cercle , una delle più importanti aziende mondiali di livestream media, del Cercle Festival e dei più importanti eventi musicali non convenzionali del mondo

RICHIEDI INFO

PARTNER PER IL TIROCINIO FASE 2

Qui troverai una parte delle organizzazioni che prenderanno in tirocinio fase 2 chi seguirà il nostro Master

COM2 srl - Ente di formazione accreditato iper l'alta formazione in Emilia Romagna e in Lazio

GRAZIE

Per qualunque altra info visita il sito
www.corsitornosubito.it

Master totalmente finanzianile dal bando torno subito 2022.
www.corsitornosubito.it