

COM2 srl - Ente di formazione accreditato
iper l'alta formazione in Emilia Romagna e in
Lazio

MATES 4.0

**MANAGER DEL TURISMO E DEGLI
EVENTI SOSTENIBILI E 4.0: ESPERTO
NELLE STRATEGIE GREEN E DIGITALI
PER L'IDEAZIONE, LA GESTIONE E LA
PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ**

BOLOGNA



Master totalmente finanziabile dal bando
torno subito 2022. www.corsitornosubito.it

INFORMAZIONI GENERALI

Sede: Bologna

Data di Partenza: 10 gennaio 2023

Requisiti di accesso: Iscritti all'università, laureandi o laureati. Il candidato dovrà sostenere un colloquio conoscitivo al fine di valutarne motivazione e obiettivi di apprendimento. Inoltre, a seconda dei percorsi di studi di ognuno, si potrà richiedere un piccolo test di valutazione delle competenze in ingresso.



Durata: 340 ore, di cui 180 di aula frontale interattiva con i docenti e 160 di laboratori operativi, prove pratiche sul campo, attività non formali relative ad attività, campagne ed eventi, presso le più importanti realtà del settore turistico e culturale dell'Emilia Romagna (Agenzie di eventi, pubblicità, comunicazione, spettacolo, promozione del territorio e del turismo, musei, gallerie d'arte, rassegne, pro loco, uffici del turismo, etc)

Modalità: Lezioni in presenza pomeridiane (14.00–19.00); 3/4 giorni a settimana. Tendenzialmente ogni settimana si lascerà senza lezioni il lunedì o il venerdì, per favorire trasferte o rientri.



Numero Partecipanti: Max 15

Quota di Partecipazione: Euro 7000. Per i residenti nella Regione Lazio da almeno 6 mesi, la quota può essere totalmente coperta dalla borsa di studio **Torno Subito 2022**

Attestato Rilasciato: I partecipanti al Master riceveranno un regolare attestato riconosciuto in **Tourism and Cultural Management 5.0.** rilasciato da un ente riconosciuto, autorizzato ed accreditato per la formazione superiore continua e permanente in Emilia Romagna e in Lazio, e per la formazione sull'auto-imprenditoria dall'Agenzia Nazionale per il Lavoro ANPAL

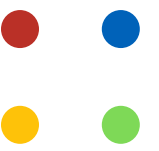




FINALITÀ

Questo master intende formare manager del turismo e della cultura dotati delle competenze più richieste e capaci di operare secondo i più recenti modelli di ideazione, promozione, organizzazione, gestione e analisi di attività, eventi, servizi e prodotti connessi ai settori del turismo, della cultura e dell'arte

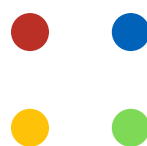
RICHIEDI INFO



OBIETTIVI

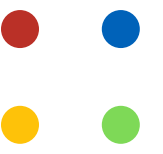
- Ti insegneremo tutte le tecniche e le strategie per ideare, realizzare e gestire eventi, progetti legati al marketing territoriale e turistico o alla promozione dei beni culturali. Ti spiegheremo come sfruttare gli strumenti di di nuova generazione per offrire visibilità ai messaggi e alle strategie di marketing
- Imparerai come differenziare il messaggio a seconda del target. Tenendo conto degli aspetti razionali, viscerali, emotivi, culturali, sociali ed economici.





- Acquisirai le competenze per ricevere finanziamenti dal settore pubblico e da quello privato.
- Riceverai le coordinate per muoverti al meglio nell'ambito delle pubbliche relazioni.
- Sarai padrone di tutte le piattaforme di comunicazione social e web.
- Saprai come diffondere e viralizzare una informazione
- Acquisirai le competenze di analisi e valutazione dei risultati.
- Saprai gestire le risorse umane coinvolte nelle attività.
- Sarai in grado di gestire budget e piani di fattibilità economica.





APPRENDERAI COME:

- Elaborare piani di attività specifici per ogni evento.
- Creare eventi e attività innovativi e di successo.
- Realizzare progetti 4.0 e 5.0
- Analizzare i target per promuovere il turismo e i beni culturali.
- Sfruttare i numeri e le configurazioni di domanda e offerta.
- Ideare un piano strategico di comunicazione
- Gestire a livello comunicativo-digitale una campagna promozionale.
- Sapere interpretare ed applicare la normativa
- Gestire l'ufficio stampa





- Configurare una precisa mappatura degli stakeholders e degli influenti
- Gestire al meglio le relazioni istituzionali di un'organizzazione pubblica e/o privata
- Gestire il management dei social media a 360 gradi
- Realizzare una presentazione video e grafica dell'Evento che desideri realizzare.
- Produrre un video dell'evento svolto
- Acquisire dai fornitori ottenendo il miglior prezzo.
- Partecipare a Bandi Europei per ottenere finanziamenti.
- Creare blog e siti di promozione per gli eventi e le attività che organizzerai o gestirai.



**Realizza il sogno di lavorare come
professionista certificato, apportando le più
efficaci innovazioni metodologiche,
strategiche e strumentali.**

Segui il master numero uno in Italia

RICHIEDI INFORMAZIONI

PROGRAMMA DEL MASTER

PARTE 1

MANAGEMENT DEGLI EVENT E DEGLI SPETTACOLI DAL VIVO

TIPOLOGIE EVENTI DI SPETTACOLO DAL VIVO, IN
STREAMING ED IN MODALITÀ IBRIDA: MACRO
PROGETTAZIONE.

Vari tipi di eventi di spettacolo dal vivo. Analisi esigenze
committente Valutazione risorse necessarie e risk
management Piano delle burocrazies

ELABORAZIONE **PIANO DI ATTIVITÀ**

Metodi project management
avanzato (utilizzo software di
intelligenza artificiale e
GANTT).

Scelta dei fornitori: il make or
buy. Programmazione di
dettaglio Preventivo di spesa
Creatività e fattibilità
dell'evento.



STRATEGIE E STRUMENTI PER INCLUSIVITÀ, ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ DI EVENTI E SPETTACOLI.

Riduzione emissioni c02, plastiche e sprechi vari.
includere a 360 gradi. Strategie di accessibilità

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE.

Costituzione staff organizzativo. Produzione organigramma e Funzionigramma Matrice delle responsabilità. Metodi e procedure standard per il monitoraggio del personale.

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DEL PROGETTO DI SPETTACOLO

Esercitazione pratica per realizzazione del progetto strutturato. Produzione GANTT: ruoli, compiti, modalità, tempi, risorse umane previste.
Presentazione del progetto per ricerca di finanziamenti.



PIANIFICAZIONE E GESTIONE CONTABILE DEL PROGETTO DI SPETTACOLO DAL VIVO

Preventivo e Tecniche di budgeting Stipula contratti fornitura Responsabilità e assicurazioni Resoconto amministrativo. Bilancio consuntivo. Strumenti finanziari accesso al credito

RELAZIONI ISTITUZIONALI E SPONSORIZZAZIONI

L'attività di lobbying. Strumenti: convegnistica, bilancio sociale, programmi di responsabilità sociale Le sponsorizzazioni: definizione, metodologie, tecniche Esempi vincenti di progetti di sponsorizzazione

BANDI, FINANZIAM

ENTI, CROWDFUNDING

PER GLI SPETTACOLI DAL VIVO.

Tipologie di finanziamenti pubblici, nazionali ed europei I programmi comunitari e le nuove opportunità del crowdfunding & click raising. Finanziamenti privati per le start up



STRUMENTI E TECNICHE DI RISK MANAGEMENT.

Applicazioni pratiche di risk management nell'ambito degli eventi di spettacolo dal vivo

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT DEGLI SPETTACOLI TEATRALI.

Progettare secondo i diversi generi. Sostenibilità e inclusività. Innovazione tecnologiche negli eventi teatrali: installazioni multimediali, realtà virtuale, aumentata, gamification.

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER I FESTIVAL.

Progettare in base ai diversi generi di festival. Sostenibilità ed inclusività. Innovazione tecnologiche negli spettacoli teatrali: installazioni multimediali, realtà virtuale, aumentata, gamification.

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER SPETTACOLI DI DANZA.



NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER GLI SPETTACOLI E CONCERTI DI MUSICA ROCK/POP/INDIE.

il modello Primo Maggio di Roma, spiegato dall'organizzatore. Inclusività e sostenibilità. Innovazioni tecnologiche e digitali

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER GLI SPETTACOLI E CONCERTI DI MUSICA CLASSICA E LIRICA.

Progettare in base alla diversità tipologica. Sostenibilità e inclusività. Avvicinare i giovani a questo mondo. Innovazioni tecnologiche e multimediali.

AUTOIMPRENDITORIALITÀ E ASSOCIAZIONISMO

Startup di impresa Dall'idea al business plan Principi base di tipo fiscale e giuridico



PARTE 2

MANAGER DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

LE NUOVE TENDENZE DEL TURISMO.

Il turismo ecologico, esperienziale, solidale, sicuro,
salutare, spirituale, estremo, etc

COLLEGARE IL TURISMO E I BENI CULTURALI AL
TERRITORIO.

Strategie di networking, di marketing e di
comunicazione,

INNOVAZIONI DIGITALI 5.0.

Realtà aumentata, virtuale,
gamification e A.I.

come strumenti di
narrazione e promozione del
territorio, dei beni e dei
servizi culturali



ORGANIZZARE E GESTIRE.

Principi di Organizzazione e gestione delle imprese
turistiche e alberghiere

LEGGI E NORME DA CONOSCERE.

Legislazione turistica e dei Beni Culturali



PARTE 3

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE 5.0 DI EVENTI TURISMO E BENI CULTURALI

COMUNICARE E PROMUOVERE:LE NUOVE STRATEGIE E I NUOVI STRUMENTI.

NeuroBranding, Socialmarketing & SEO

(instagram,twitter,facebook,tik tok)-Creare comunità web e social decentrate; Real time social event; Copy e storytelling con I.A. Neuromarketing applicato alla promozione dell'entertainment



UNCONVENTIONAL MARKETING:

Strategie insolite e originali per trovare un nuovo pubblico.

COMUNICARE E PROMUOVERE EVENTI, TURISMO E BENI CULTURALI SUL METAVERSO:

Introduzione al Metaverso ed eventi. Rendere il Metaverso un ambiente sicuro, idoneo a proteggere la privacy. Conoscere le principali piattaforme e tecnologie. Case History-iGoOver Case Study

STREAMING PER GLI EVENTI E LA PROMOZIONE DI LUOGHI E BENI CULTURALI:

pianificazione ed architettura evento in streaming; condivisione delle informazioni ed organizzazione delle attività per team in remoto utilizzando l'approccio kanban(e.g. software Kanbanflow); strategie di monetizzazione di un evento in live streaming: vendita live, vendita on demand, creazione di bundle live/ondemand, creazione di pacchetti con contenuti digitali integrativi: conoscere le principali piattaforme specializzate: Dacast, Twitch, Flowplayer, Livestream e le soluzioni di utilizzo.

ASPETTI TECNICI DEL LIVE STREAMING:

la regia dello spettacolo dal vivo esteso alle piattaforme di streaming. Soluzioni semplici e sistemi complessi, che integrano le piattaforme più conosciute, Zoom, Go To Webinar, Google Meet, Microsoft Teams.



EVENTI SPECIALI

MATES EXPERIENCE

Visite e laboratori (accompagnati da docenti e tutor) presso aziende culturali e turistiche e presso eventi e manifestazioni, allo scopo di verificare dal vivo le dinamiche e in parte collaborare attivamente nella loro gestione . Grazie a questo genere di attività il partecipante al Master potrà 'scendere in campo', agire direttamente nell'ambito di un reale progetto culturale, intervenire concretamente nella sua buona riuscita, confrontarsi con i suoi limiti e le sue potenzialità sul piano reale e non solo su quello ipotetico delle proprie autovalutazioni.



MATES DAY

Giornata di lavori e confronto, attraverso collegamento streaming live, con event, tourism e cultural manager internazionali , tra i quali sceglieremo quelli da invitare per il MEBET DAY 2023.

Questa giornata è possibile grazie al lavoro di networking che Com2 porta avanti da diversi anni con notevole successo. Sono diverse centinaia le realtà di tutto il mondo che collaborano e co-progettano percorsi formativi ed esperienziali con il nostro ente di formazione, riconoscendolo come un'eccellenza nel panorama della trasmissione di competenze innovative nel settore culturale e turistico.

RICHIEDI INFO



DOCENTI DEL MASTER

Giordano Sangiorgi: organizzatore Mei

Marco Fronza: responsabile mkt Giffoni Film Festival

Massimo Bonelli: fondatore I-COMPANY, organizzatore

Concerto Primo Maggio Roma, magazzini generali, premio De Andrè, Area Sanremo

Valentino Corvino: esperto di musica per immagini e direttore progetti speciali Teatro Comunale Bologna

Marcello Corvino: titolare Corvino Produzioni; direttore Teatro Comunale Ferrara

Maria Guaraldi: direttrice Concorso Internazionale Rudolf Nouriev

Federico Margelli: direttore Festival Internazionale Musica Non Convenzionale





Rebecca Bottoni: organizzatrice del Festival di artisti da strada più grande del mondo **Ferrara Buskers Festival**

Otello Cenci: regista e direttore artistico del **Meeting dei popoli di Rimini**

Aldo Monti: Esperto A.I. Marketing e metaversus content, titolare dell' agenzia internazionale **Small Business Marketing**



Cristina Cremaschi: Direttrice amministrativa **Conservatorio Nicolini di Piacenza**

Laura Veritti: euoprogettista **Università di Venezia Cà Foscari**

Renato Geremicca: titolare di **Laboratorio Collettivo**

Gerebros srl, una delle più importanti aziende italiane per il live streaming e la hybrid communication degli eventi e dell'arte

Derek Barbolla :CEO & Founder, **Cercle**, una delle più importanti aziende mondiali di livestream media.

Chiara Manicardi: Esperta in Turismo eco-sostenibile, networking e marketing territoriale.

****Si specifica che, anche se si tratta di evento raro, a causa di eventuali impegni sopraggiunti e/o imprevisti, alcuni di questi docenti potrebbero essere sostituiti da altri, dello stesso spessore professionale.**

RICHIEDI INFO

COM2 srl – Ente di formazione accreditato
per l'alta formazione in Emilia Romagna e in
Lazio



GRAZIE

Per qualunque altra info visita il sito
www.corsitornosubito.it



Master totalmente finanziabile dal bando
torno subito 2022.

www.corsitornosubito.it