COM2 srl - Ente di formazione accreditato per l'alta formazione in Emilia Romagna e in Lazio

MATES 4.0

MANAGER DEL TURISMO, DEI BENI CULTURALI E DEGLI EVENTI SOSTENIBILI E 4.0

BOLOGNA

Corso totalmente finanzianile dal bando torno subito 2022. www.corsitornosubito.it

PRIMA DI INIZIARE:

GUARDA I NOSTRI PARTNER FASE 2

COSA DICONO DI NOI

INFORMAZIONI GENERALI

Requisiti di accesso: Iscritti all'università, laureandi o laureati. Il candidato dovrà sostenere un colloquio conoscitivo al fine di valutarne motivazione e obiettivi di apprendimento. Inoltre, a seconda dei percorsi di studi di ognuno, si potrà richiedere un piccolo test di valutazione delle competenze in ingresso.

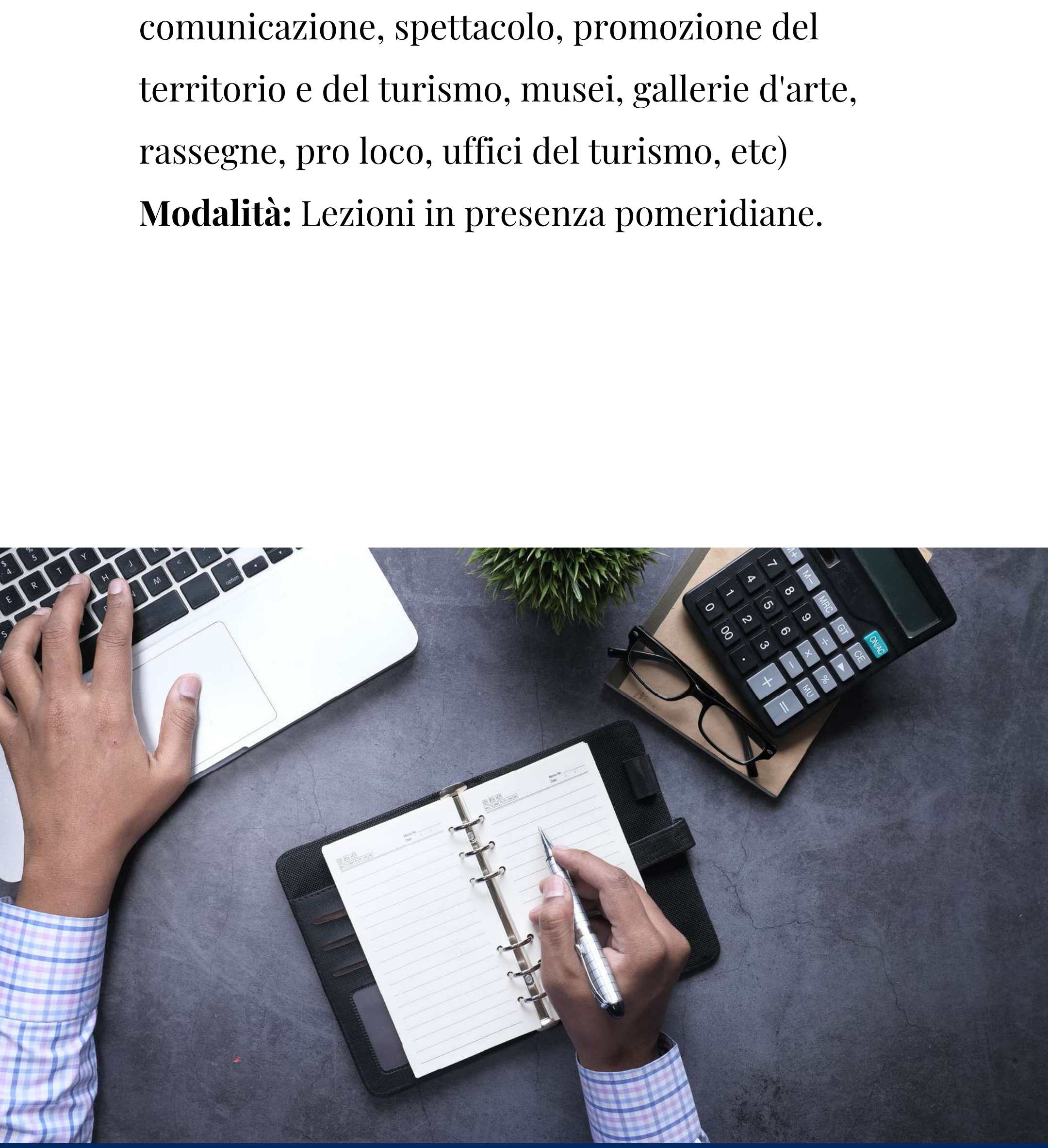
Sede: Bologna

Date di inizio e fine corso:

dal 6 giugno - al 7 ottobre (con pausa estiva)

Lezioni n presenza a bologna: dal 6 giugno al 21 luglio.
Lezioni online: dal 22 luglio al 9 agosto (sono poche ore e si possono in linea di massima concordare le date di fruizioni sincrona con i docenti)
Lezioni in presenza: dall'11settembre al 16 settembre
Lezioni online: dal 18 settembre al 7 ottobre

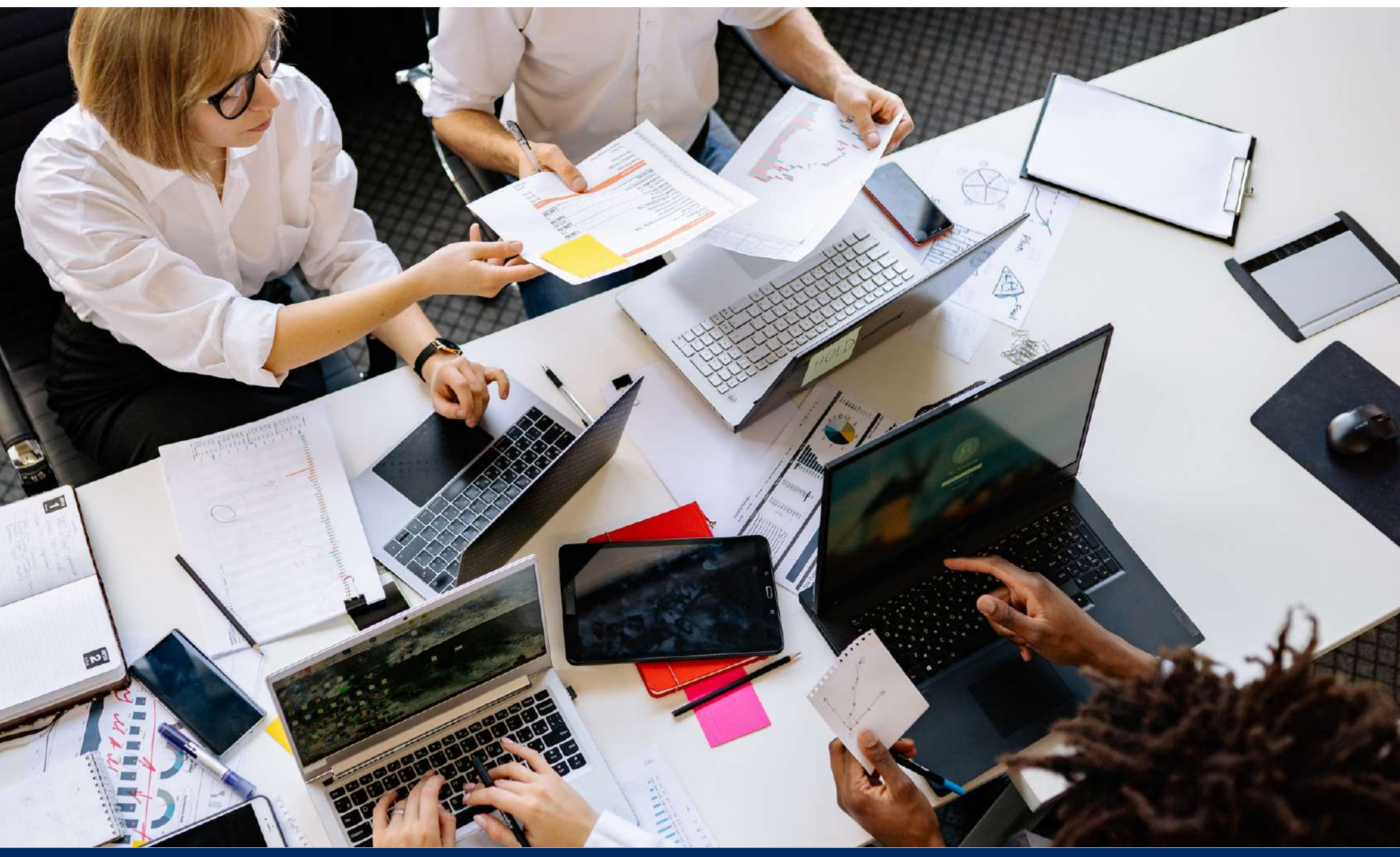
Durata: 342 ore, divise in: aula frontale interattiva con i docenti, laboratori operativi, prove pratiche sul campo, attività non formali relative ad attività, campagne ed eventi, presso le più importanti realtà del settore turistico e culturale dell'Emilia Romagna (Agenzie di eventi, pubblicità, comunicazione, spettacolo, promozione del territorio e del turismo, musei, gallerie d'arte, rassegne, pro loco, uffici del turismo, etc)
Modalità: Lezioni in presenza pomeridiane.



Numero Partecipanti: Max 15

Quota di Partecipazione: Euro 7000. Per i residenti nella Regione Lazio da almeno 6 mesi, la quota può essere totalmente coperta dalla borsa di studio **Torno Subito 2022-2023**

Attestato Rilasciato: I partecipanti al corso riceveranno un regolare attestato riconosciuto in **Manager del Turismo, dei Beni Culturali e degli Eventi Sostenibili e 4.0,** rilasciato da un ente riconosciuto, autorizzato ed accreditato per la formazione superiore continua e permanente in Emilia Romagna e in Lazio, e per la formazione sull'auto-imprenditoria dall'Agenzia Nazionale per il Lavoro ANPAL



FINALITÀ

Questo corso intende formare manager del turismo e della cultura dotati delle competenze più richieste e capaci di operare secondo i più recenti modelli di ideazione, promozione, organizzazione, gestione e analisi di attività, eventi, servizi e prodotti connessi ai settori del turismo, della cultura e dell'arte

RICHIEDI INFO

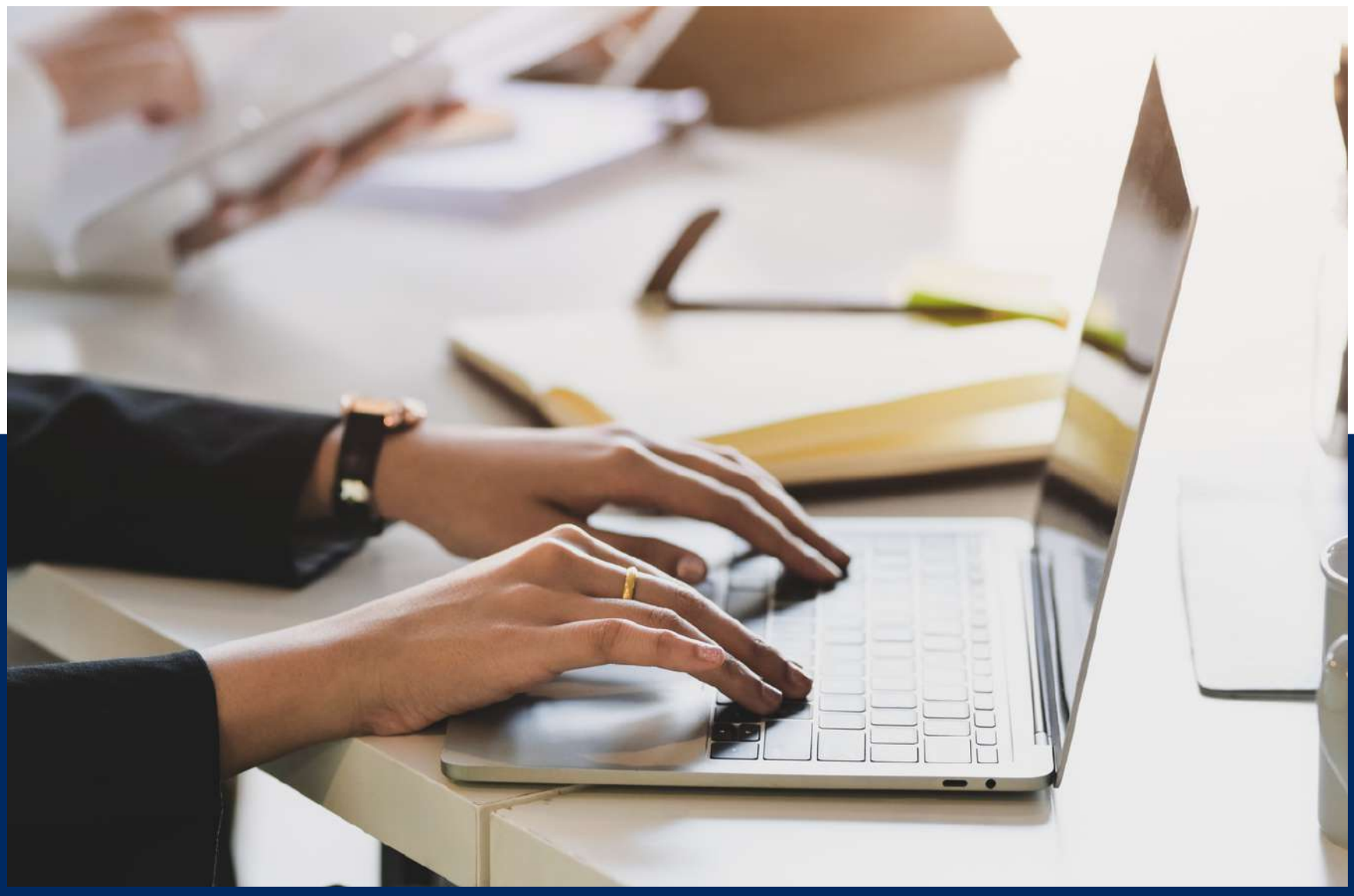
OBIETTIVI

- Ti insegneremo tutte le tecniche e le strategie per ideare, realizzare e gestire eventi, progetti legati al marketing territoriale e turistico o alla promozione dei beni culturali. Ti spiegheremo come sfruttare gli strumenti di di nuova generazione per offrire visibilità ai messaggi e alle strategie di marketing
- Imparerai come differenziare il messaggio a seconda del target. Tenendo conto degli aspetti razionali, viscerali, emotivi, culturali, sociali ed economici.

- Acquisirai le competenze per ricevere finanziamenti dal settore pubblico e da quello privato.
- Riceverai le coordinate per muoverti al meglio nell'ambito delle pubbliche relazioni.
- Sarai padrone di tutte le piattaforme di comunicazione social e web.
- Saprai come diffondere e viralizzare una informazione
- Acquisirai le competenze di analisi e valutazione dei risultati.
- Saprai gestire le risorse umane coinvolte nelle attività.
- Sarai in grado di gestire budget e piani di fattibilità economica.

APPRENDERAI COME:

- Elaborare piani di attività specifici per ogni evento.
- Creare eventi e attività innovativi e di successo.
- Realizzare progetti 4.0 e 5.0
- Analizzare i target per promuovere il turismo e i beni culturali.
- Sfruttare i numeri e le configurazioni di domanda e offerta.
- Ideare un piano strategico di comunicazione
- Gestire a livello comunicativo-digitale una campagna promozionale.
- Sapere interpretare ed applicare la normativa
- Gestire l'ufficio stampa



- Configurare una precisa mappatura degli stakeholders e degli influenti
- Gestire al meglio le relazioni istituzionali di un’organizzazione pubblica e/o privata
- Gestire il management dei social media a 360 gradi
- Realizzare una presentazione video e grafica dell'Evento che desideri realizzare.
- Produrre un video dell'evento svolto
- Acquisire dai fornitori ottenendo il miglior prezzo.
- Partecipare a Bandi Europei per ottenere finanziamenti.
- Creare blog e siti di promozione per gli eventi e le attività che organizzerai o gestirai.

Realizza il sogno di lavorare come professionista certificato, apportando le più efficaci innovazioni metodologiche, strategiche e strumentali.

Segui il Corso numero uno in Italia

RICHIEDI INFORMAZONI

PROGRAMMA DEL Corso

PARTE 1

MANAGEMENT DEGLI EVENT E DEGLI SPETTACOLI DAL VIVO

TIPOLOGIE EVENTI DI SPETTACOLO DAL VIVO, IN STREAMING ED IN MODALITÀ IBRIDA: MACRO PROGETTAZIONE.

Vari tipi di eventi di spettacolo dal vivo. Analisi esigenze committente Valutazione risorse necessarie e risk management Piano delle burocraties

ELABORAZIONE **PIANO DI ATTIVITÀ**

Metodi project management avanzato (utilizzo software di intelligenza artificiale e GANTT).

Scelta dei fornitori: il make or buy. Programmazione di dettaglio Preventivo di spesa Creatività e fattibilità dell'evento.

STRATEGIE E STRUMENTI PER INCLUSIVITÀ, ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ DI EVENTI E SPETTACOLI.

Riduzione emissioni c02, plastiche e sprechi vari. includere a 360 gradi. Strategie di accessibilità

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE.

Costituzione staff organizzativo.Produzione organigramma e Funzionigramma Matrice delle responsabilità.Metodi e procedure standard per il monitoraggio del personale.

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DEL PROGETTO DI SPETTACOLO

Esercitazione pratica per realizzazione del progetto strutturato.Produzione GANTT: ruoli, compiti, modalità, tempi,risorse umane previste.

Presentazione del progetto per ricerca di finanziamenti.

PIANIFICAZIONE E GESTIONE CONTABILE DEL PROGETTO DI SPETTACOLO DAL VIVO

Preventivo e Tecniche di budgeting Stipula contratti fornitura Responsabilità e assicurazioni Resoconto amministrativo.Bilancio consuntivo.Strumenti finanziari accesso al credito

RELAZIONI ISTITUZIONALI E SPONSORIZZAZIONI

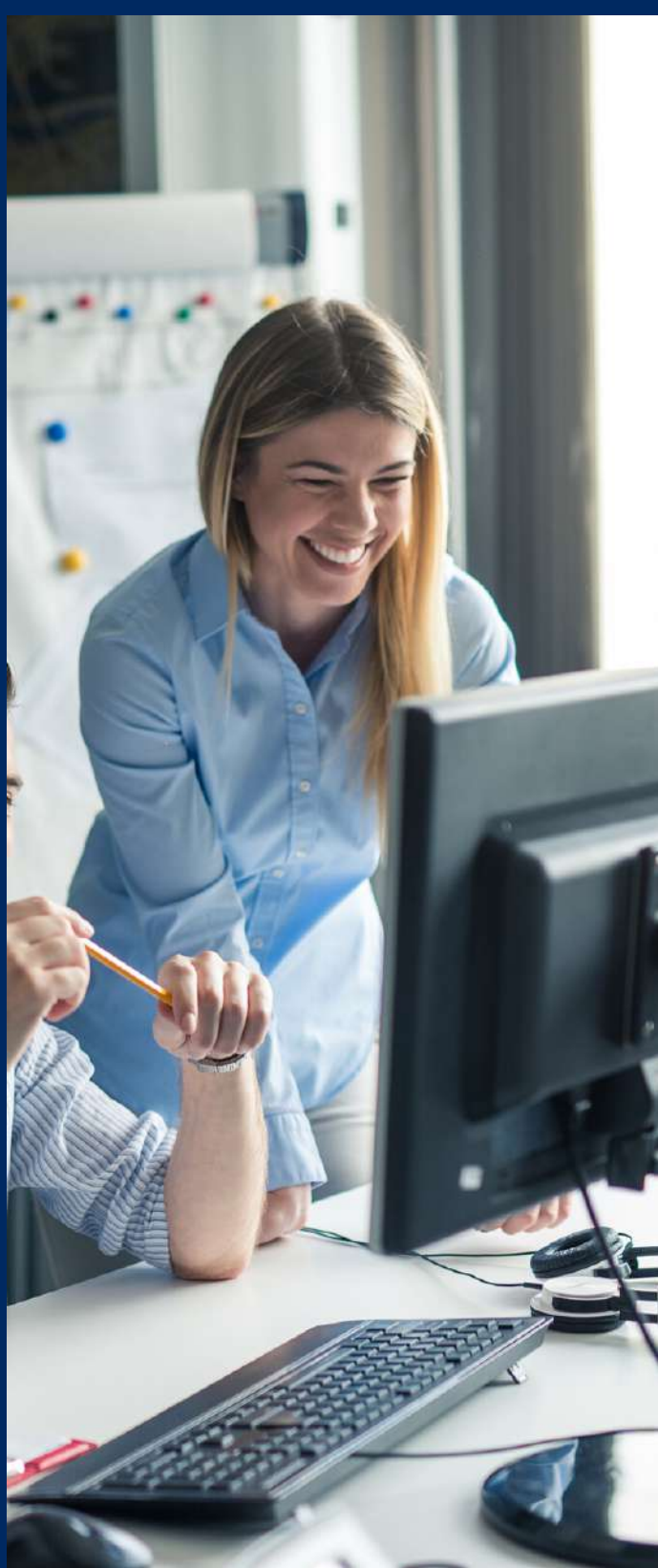
L’attività di lobbying.Strumenti: convegnistica, bilancio sociale, programmi di responsabilità sociale Le sponsorizzazioni: definizione, metodologie,tecniche Esempi vincenti di progetti di sponsorizzazione

BANDI, FINANZIAM

ENTI, CROWDFUNDING

PER GLI SPETTACOLI DAL VIVO.

Tipologie di finanziamenti pubblici, nazionali ed europei I programmi comunitari e le nuovi opportunità del crowdfundraising & click raising.Finanziamenti privati per le start up



STRUMENTI E TECNICHE DI RISK MANAGEMENT.

Applicazioni pratiche di risk management nell’ambito degli eventi di spettacolo dal vivo

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT DEGLI SPETTACOLI TEATRALI.

Progettare secondo i diversi generi.Sostenibilità e inclusività. Innovazione tecnologiche negli eventi teatrali: installazioni multimediali, realtà virtuale, aumentata,gamification.

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER I FESTIVAL.

Progettare in base ai diversi generi di festival. Sostenibilità ed inclusività. Innovazione tecnologiche negli spettacoli teatrali: installazioni multimediali, realtà virtuale, aumentata, gamification.

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER SPETTACOLI DI DANZA.

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER GLI SPETTACOLI E CONCERTI DI MUSICA ROCK/POP/INDIE.

il modello Primo Maggio di Roma, spiegato dall'organizzatore. Inclusività e sostenibilità. Innovazioni tecnologiche e digitali

NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT PER GLI SPETTACOLI E CONCERTI DI MUSICA CLASSICA E LIRICA.

Progettare in base alla diversità tipologica. Sostenibilità e inclusività. Avvicinare i giovani a questo mondo. Innovazioni tecnologiche e multimediali.

AUTOIMPRENDITORIALITÀ E ASSOCIAZIONISMO

Startup di impresa Dall'idea al business plan Principi base di tipo fiscale e giuridico

PARTE 2

MANAGER DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

LE NUOVE TENDENZE DEL TURISMO.

Il turismo ecologico, esperienziale, solidale, sicuro, salutare, spirituale, estremo, etc

COLLEGARE IL TURISMO E I BENI CULTURALI AL TERRITORIO.

Strategie di nertworking, di marketing e di comunicazione,

INNOVAZIONI DIGITALI 5.0. Realtà aumentata, vituale, gamification e A.I.

come strumenti di narrazione e promozione del territorio, dei beni e dei servizi culturali

ORGANIZZARE E GESTIRE.

Principi di Organizzazione e gestione delle imprese turistiche e alberghiere

LEGGI E NORME DA CONOSCERE.

Legislazione turistica e dei Beni Culturali

PARTE 3

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE 5.0 DI EVENTI TURISMO E BENI CULTURALI

COMUNICARE E PROMUOVERE:LE NUOVE STRATEGIE E I NUOVI STRUMENTI .

NeuroBranding, Socialmarketing & SEO (instagram,twitter,facebook,tik tok)-Creare comunità web e social decentrate; Real time social event; Copy e storytelling con I.A. Neuromarketing applicato alla promozione dell'entertainment

UNCONVENTIONAL MARKETING:

Strategie insolite e originali per trovare un nuovo pubblico.

COMUNICARE E PROMUOVERE EVENTI, TURISMO E BENI CULTURALI SUL METAVERSO:

Introduzione al Metaverso ed eventi. Rendere il Metaverso un ambiente sicuro,idoneo a proteggere la privacy.Conoscere le principali piattaforme e tecnologie. Case History-iGoOver Case Study

STRAEMING PER GLI EVENTI E LA PROMOZIONE DI LUOGHI E BENI CULTURALI:

pianificazione ed architettura evento in streaming;condivisione delle informazioni ed organizzazione delle attività per team in remoto utilizzando l’approggio kanban(e.g.software Kanbanflow); strategie di monetizzazione di un evento in live straming: vendita live, vendita on demand, creazione di bundle live/ondemand, creazione di pacchetti con contenuti digitali integrativi: conoscere le principali piattaforme specializzate: Dacast, Twitch, Flowplayer, Livestream e le soluzioni di utilizzo.

ASPETTI TECNICI DEL LIVE STREAMING:

la regia dello spettacolo dal vivo esteso alle piattaforme di streaming. Soluzioni semplici e sistemi complessi, che integrano le piattaforme più conosciute, Zoom, Go To Webinar, Google Meet, Microsoft Teams.

PARTE 4

MANAGEMENT E PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI

- Normativa e aspetti amministrativi e contrattuali legate ai beni culturali
- Attori e risorse e strategie finanziarie per i beni culturali tra pubblico e privato
- Modelli di gestione per i beni culturali. Organizzazione delle istituzioni, gestione e promozione del patrimonio

- Innovazioni tecnologiche e informatica nel campo dei beni culturali
- Marketing e comunicazione dei Beni Culturali
- Project Management per la Cultura
- Management e Comunicazione del Museo

Le Gallerie d'Arte

- Gestire e promuovere ville e palazzi storici
- Lavorare per fondazioni e archivi: strumenti e competenze
- L’analisi dei beni culturali e la loro restituzione grafica realizzata attraverso l’utilizzo di tecniche innovative (Building information modeling, 3D laser scanner, motion sensing input device);
- La progettazione di piani strategici digitali.

EVENTI SPECIALI

MATES EXPERIENCE

Visite e laboratori (accompagnati da docenti e tutor) presso aziende culturali e turistiche e presso eventi e manifestazioni, allo scopo di verificare dal vivo le dinamiche e in parte collaborare attivamente nella loro gestione . Grazie a questo genere di attività il partecipante al Corso potrà 'scendere in campo', agire direttamente nell'ambito di un reale progetto culturale, intervenire concretamente nella sua buona riuscita, confrontarsi con i suoi limiti e le sue potenzialità sul piano reale e non solo su quello ipotetico delle proprie autovalutazioni.

MATES DAY

Giornata di lavori e confronto, attraverso collegamento streaming live, con event, tourism e cultural manager internazionali , tra i quali sceglieremo quelli da invitare per il MEBET DAY 2023.

Questa giornata è possibile grazie al lavoro di networking che Com2 porta avanti da diversi anni con notevole successo. Sono diverse centinaia le realtà di tutto il mondo che collaborano e co-progettano percorsi formativi ed esperienziali con il nostro ente di formazione, rinconoscendolo come un'eccellenza nel panorama della trasmissione di competenze innovative nel settore culturalee turistico.

RICHIEDI INFO

DOCENTI DEL Corso

Giordano Sangiorgi: organizzatore **Mei**

Marco Fronza: responsabile mkt **Giffoni Film Festival**

Massimo Bonelli: fondatore **I-COMPANY**, organizzatore Concerto Primo Maggio Roma, magazzini generali, premio De Andrè, Area Sanremo

Valentino Corvino: esperto di musica per immagini e direttore progetti speciali **Teatro Comunale Bologna**

Marcello Corvino: titolare **Corvino Produzioni**; direttore **Teatro Comunale Ferrara**

Maria Guaraldi: direttrice **Concorso Internazionale Rudolf Noureev**

Federico Margelli: direttore **Festival Internazionale Musica Non Convenzionale**

Rebecca Bottoni: organizzatrice del Festival di artisti da strada più grande del mondo **Ferrara Buskers Festival**

Otello Cenci: regista e direttore artistico del **Meeting dei popoli di Rimini**

Aldo Monti: Esperto A.I. Marketing e metaversus content, titolare dell' agenzia internazionale **Small Business Marketing**

Cristina Cremaschi: Direttrice amministrativa **Conservatorio Nicolini di Piacenza**

Laura Veritti: europrogettista **Università di Venezia Cà Foscari**

Renato Geremicca: titolare di **Laboratorio Collettivo Gerebros srl**, una delle più importanti aziende italiane per il live streaming e la hybrid communication degli eventi e dell'arte

Derek Barbolla :CEO & Founder, **Cercle ,** una delle più importanti aziende mondiali di livestream media.

Chiara Manicardi: Esperta in Turismo eco-sostenibile, networking e marketing territoriale.

**Si specifica che, anche se si tratta di evento raro, a causa di eventuali impegni sopraggiunti e/o imprevisti, alcuni di questi docenti potrebbero essere sostituiti da altri, dello stesso spessore professionale.

RICHIEDI INFO

COM2 srl - Ente di formazione accreditato per l'alta formazione in Emilia Romagna e in Lazio

GRAZIE

Per qualunque altra info visita il sito
www.corsitornosubito.it

Corso totalmente finanzianile dal bando torno subito 2022.
www.corsitornosubito.it